



my socks my style

岡本株式会社
www.okamotogroup.com



okamoto™

CORPORATE PROFILE

足もとから、ひとりひとりの
しあわせをともにつくる

靴下の岡本にとっては、 あたりまえのこと。

靴下の岡本は1948年の法人設立以来、70年以上にわたり
レッグウェアをつくり続けてきました。

岡本の靴下づくりの原点は「お客様に喜ばれるものづくり」。

靴下をはくすべてのお客様の不満を解消したい。

「ありがとう」と喜んでいただけるものをつくりたい。

価値ある靴下を生み出すために、お客様の視点に立ち、既成概念にとらわれることなく、
新しい発想で靴下づくりに向き合う。

そうしたひとりひとりの社員の強い思いが、業界を牽引する私たちの強みです。

靴下の岡本にとっては、あたりまえのこと。

「足もとから、ひとりひとりのしあわせをともにつくる」というミッションのもと、
お客様に驚きと感動、安心と満足をお届けするレッグウェアをつくり続けていきます。



新しい価値を生み出す挑戦 それが国内靴下業界No.1*の強さ

お客様に信頼され、ご満足いただける商品化の実現のために必要なこと。それは足を知ることです。社内にR&D部門を設置し、脚・足の科学的な研究、糸や編み機も独自で開発してきました。そしてその挑戦が、業界初の価値を持った機能性レッグウェアを生み出し、今日も多くの人々の快適な足もとを支えています。

※2019年8月2日付織研新聞による



STORY 1

脱げないココピタ



足もとのオシャレを快適に楽しみたい 女性の悩みから生まれた「脱げないフットカバー」

「脱げないココピタ」の開発のきっかけは、2014年頃に会社に寄せられた「フットカバーが脱げてしまう」という、お客様からの声でした。しかし社内では、「パンプスなどから見えない」と「脱げない」を両立することが難しいという課題がありました。

そこでこれらを解決するフットカバーをつくらうと、開発が始まりました。研究開発担当は靴の製造工程から学習し、靴と靴下と足の間で発生する摩擦に注目しました。

靴や足の動き、素材の伸縮性などを研究しながら、横だけでなく縦にも滑り止めをつけるとズレにくくなるのではないかと仮説を立て、試作品を製作。その結果、かかとをしっかりホールド

する「コの字型ストッパー*」の開発にたどり着いたのです。

女性社員による試着を重ね、試行錯誤を繰り返し、発売までの試作品は1,000足を超えていました。

開発から4年、2018年3月にフットカバーは脱げるという不快感を解消した、新たなフットカバー「脱げないココピタ」が誕生しました。

※特許第6449036号

STORY 2
SUPER SOX

「ムレ、ニオイ」2大悩みを解消 6年の歳月をかけて「ほんものの靴下」が完成

靴下メーカーの社会貢献は機能面に優れ、快適に思える商品を提供すること。1998年、社長の『「ほんものの靴下」をつくれ!』という大号令のもと、足のニオイやムレの悩みが多いビジネスマンの足もとをサポートする、使い続けても消臭効果が落ちない靴下づくりが始まりました。「ムレない環境」づくりに焦点を絞り、R&D部門も素材を研究。

しかし、ムレない環境をつくるためには、すでにある素材では機能と品質を両立できるものがないという結果に。ないのであれば開発する、という決断のもと、研究を進めていくなかで注目したのが、吸放湿性に優れ、なおかつ抗菌機能や消臭機能を持つ、天然素材「ウール」の優れた機能でした。強度を落とさず

チクチクする・縮むといったウールのデメリットを解消。最大の課題を研究力で乗り越え、ついにニオイ発生メカニズムを元から絶つ、岡本独自の特許糸「BREATHE FIBER (ブリーズファイバー)*1」が誕生したのです。社長や社内スタッフが5日間はいてもにおわないことが実証でき、6年の歳月をかけてようやく「SUPER SOX」の商品化に成功。足もとの不快さを解消する機能性レッグウェアとして、累計販売足数1,100万足*2を突破するヒット商品に。

2019年にはお客様からの声を再分析し、耐久性、吸汗性、フィット性をさらにアップさせた「NEW BREATHE FIBER*1」に素材を変更。より満足いただける靴下に成長しました。

*1 特許第3529371号 *2 2004年～2018年岡本株式会社出荷ベース

STORY 3
靴下サプリ

一般医療機器製造の知識と技術力を生かし 日々の健康と美しさを足もとから支える

女性の美しさや健康を応援する靴下シリーズ「靴下サプリ」は、「足もとから、ちょっといいこと」をコンセプトに、足の悩みに寄り添った機能性レッグウェアブランドとして、2015年に販売を開始しました。

開発のきっかけとなったのは、足の悩みを調査した結果「むくみ」「冷え」「疲れ」「ニオイ」など、さまざまな悩みを抱えている人がたくさんいたことでした。足の悩みに寄り添い、靴下で少しでも解消できたらという想いから、一般医療機器製造で培ってきた知識や技術を生かし、足もとからカラダにいいことを考えるシリーズをつくらうとスタートしました。

最初に注目したのが、第2の心臓とも呼ばれている

「ふくらはぎ」でした。R&D部門では、ふくらはぎの機能をサポートして血の巡りを良くするために、ひと目ひと目編み目の大きさを自在に変更して編むことができる専用の編み機を開発。つちふまず、足首、ふくらはぎを絶妙なバランスで締め付けるうずまき状の「スパイラル着圧*」を生み出しました。

「日常生活の中で足もとを整えることにより、ココロとカラダを健康で美しい状態に導きたい」。その想いを叶えた機能性レッグウェアブランド「靴下サプリ」は、つま先からふくらはぎ、脚全体をケアするアイテムをシリーズで展開するまでになりました。

*特許第5721972号

靴下は進化する

ただ、靴下をつくるだけではない。ベビーからシニアまですべてのお客様の期待を超える

新しい価値を持つ靴下で、喜びやしあわせを届けたい。

私たちはお客様視点のマーケティング発想に基づき、

研究・企画・生産など各部門がひとつのチームとなって、他種多様なレッグウェアの商品開発に取り組んでいます。

国内外で1年間に3億足*以上の靴下を販売するトップメーカーとして、

これからもレッグウェアの質の改善とともに、国内外の市場価値創造に貢献していきます。

※2018年度岡本グループ出荷ベース



お客様を足もとからしあわせにする オリジナルブランド

「コの字型ストッパー※」で解決
一日中脱げないフットカバー

脱げない
ココピタ

かかとをしっかりホールドする独自開発の「コの字型ストッパー※」で、シーンを問わず脱げないフットカバーを実現しました。

※特許第6449036号

累計販売足数1,100万足※1突破
ムレ、ニオイを解消

SUPER SOX

ウールをベースにした特許糸「NEW BREATHE FIBER※2」により、24時間におわず、吸放湿性、消臭性に優れた靴下ブランドです。

※1 2004年～2018年岡本株式会社出荷ベース
※2 特許第3529371号

岡本独自のメディカル発想で
女性の足もとから健康と美を応援

足もとから、ちょっといいこと。
靴下サゴリ

むくみ、疲れ、冷え、ニオイなど、女性の足の悩みをメディカル商品で培ってきた知識と技術でサポートするレッグウェアです。

快適なはき心地で
安心してオシャレが楽しめる

くろぱん。
KUROPAN

成長する体型に合わせたオリジナル設計。おしりにびったりフィットし、ズリ上がりにくい快適なはき心地で女の子の毎日を応援します。

ココロとカラダまで心地よい
ふんわりとくるまれるしあわせ

あ
ごころ
NARA
GRAMME

うぶ毛のように繊細な繊維からつくった綿100%の糸「ベビーコットン」をメイン素材に品質と心地よさにこだわったリラクシングソックスです。

トレンドに敏感な女性たちの
オシャレと遊び心を刺激

m o i s o k
young minds original style

シーズントレンドを意識した、ワンランク上のオシャレを演出するデザインソックスやレッグアクセサリを展開しています。

スポーツし続ける未来の脚のために
脚本来の子カラ「脚力」をサポート

CROSSPRO

競技性に合わせた「快適性」と「機能性」を重視し、スポーツを楽しむひとりひとりの「脚にできること」を考えたソックスブランドです。

長く歩いても足もとらしく
毎日を心地よく、快適に

はくらく

「はいて楽々、おしゃれを楽しむ」をコンセプトに、快適性とデザイン性にこだわったハイミセス・シニア層向けの靴下ブランドです。

積極的なプロモーション施策で 消費者への価値伝達、市場価値の創造を

テレビCMの全国展開や動画サイト、SNSなどメディアを積極的に活用したプロモーション施策を実施。これまで靴下業界で取り組まれていなかった消費者への価値伝達、市場価値を創造し、靴下業界を盛り上げていきます。



靴下がもたらす喜びを 「日本から世界へ」

靴下の岡本は靴下の産地、奈良県北葛城郡広陵町に生まれました。奈良工場は、靴下の生産から物流、研究開発施設を備えたイノベーションセンターです。日本国内のみならず、中国・タイの自社工場で独自の生産・調達・物流のネットワークを構築し、米国、アジアなどの海外市場に向けてグローバルに事業展開しています。ジャパンクオリティを世界へ。これからも岡本独自の靴下文化と日本のものづくりのすばらしさを世界に発信していきます。

代表メッセージ

足もとから、ひとりひとりのしあわせをともにつくる
my socks my style

私たち岡本株式会社は、紳士・婦人から子供用までのレッグウェア全般を扱う専門メーカーとして、お客様の満足を第一に考え、「抜苦与楽」のものづくりを追求してまいりました。

お客様の購買行動や流通構造などレッグウェアをとりまく経営環境が変化している昨今、生活者視点に立ったマーケティング志向でのものづくりの重要性がさらに高まっていると考えています。海外製品と比べても機能性に優れたものが多いにもかかわらず、日本ではまだ靴下のブランドが育っていません。生活者のニーズを満たす差別化商品で、新たな価値を創造する「モノ発想からコト発想へ」と変化していく必要があると考えています。

海外事業も基本方針は国内同様で、常に生活者視点に立ち、グローバルなマーケティング力を持つ企業になる、これが岡本グループの理想像です。

当社の経営理念と社是を拠り所に、「世界に通用するマーケティング力の優れたレッグウェアメーカーとなる」というビジョン実現のために、日々挑戦を続けてまいります。より一層のご支援・ご愛顧を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役社長 岡本哲治



経営理念

企業を通じて社会に貢献しつつ
企業の繁栄と社員の幸福を図る

社是

至誠：まごころをもってお客様にサービスしよう
創造：仕事にスペシャリティをもとう
和合：一丸となって目標を必達しよう

会社概要

社名：岡本株式会社
創業：1934年(昭和9年)
設立：1948年10月(昭和23年)
業種：各種レッグウェアの製造卸販売(紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品)
本社：〒550-0005 大阪市西区西本町1丁目11番9号
本店：〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大字大塚150番地の1
資本金：9,744万円
代表者：代表取締役社長 岡本哲治
販売先：全国主要量販店、スポーツアパレルなど