

News Release

報道関係者各位



フットカバーの弱点を独自技術で解決!

96%^{※1}が1日脱げないことを実感

「脱げない ココピタ」新発売

～朝、家を出てから帰宅するまで、一日中脱げにくいフットカバー登場～

レグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社:大阪市西区・本店：奈良県広陵町／代表取締役社長：岡本哲治）は、フットカバーの課題であった「脱げる不快感」を独自技術で解決した「脱げない ココピタ」を2018年3月より全国のスーパーマーケットおよび量販店にて新たに発売いたします。

脱げない
ココピタ



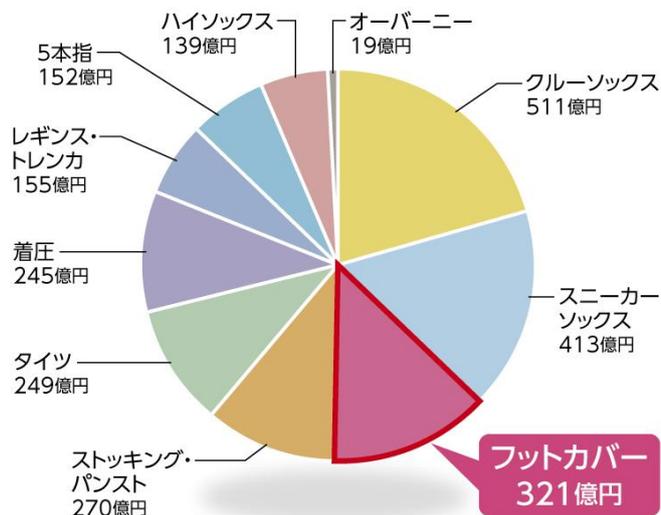
パンストを上回る大型市場となったフットカバー

2009年に大ブームとなったレギンスファッションに合わせる靴下として、フットカバーが登場し始めました。その後、フットカバーは着実にユーザーを増やし、2016年時点で321億円にまで市場規模が拡大し、パンストよりも大きな市場になりました。

岡本自社売上も3年前と比較して約1.5倍の伸びを示しています。

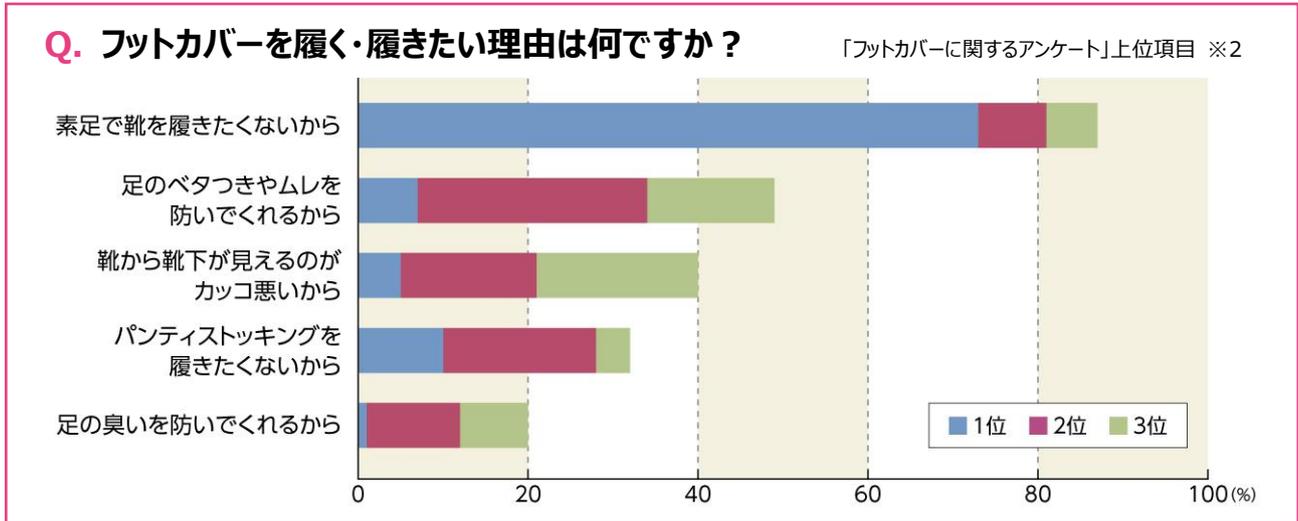
※1 「一般財団法人 ボーケン品質評価機構 大阪事業所」調べ

自社調査により推定した市場規模（女性）

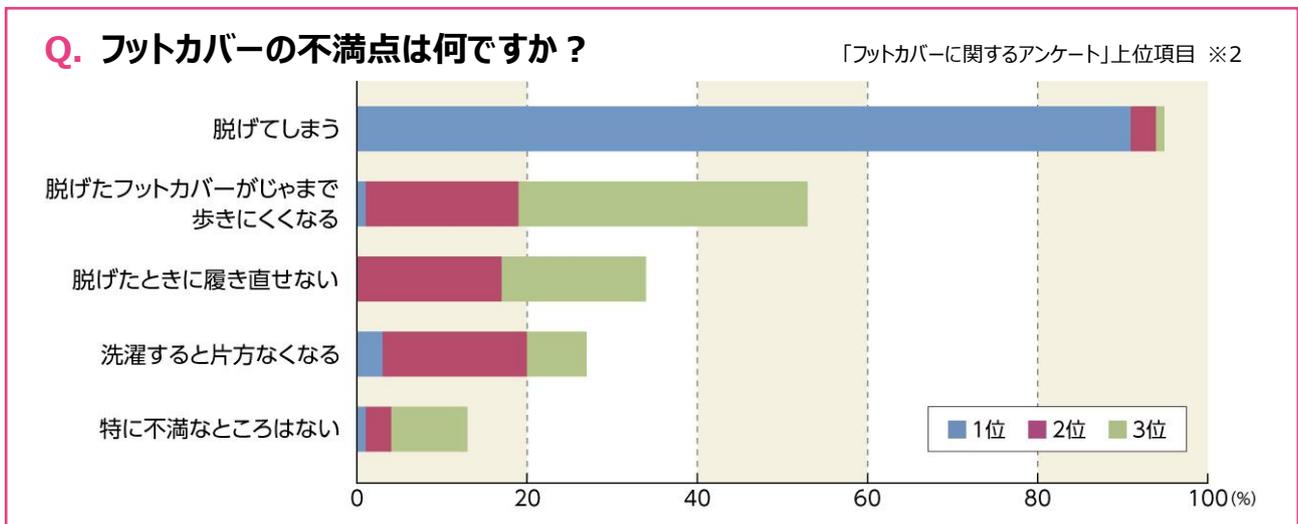


「薄くて・浅くて・脱げない」のが理想のフットカバー フットカバーの長年の課題を解消した「脱げないココピタ」

フットカバーが履かれている理由としては、「素足で靴を履きたくない」「足のベタつきやムレを防いでくれる」といった共通の理由があげられます。



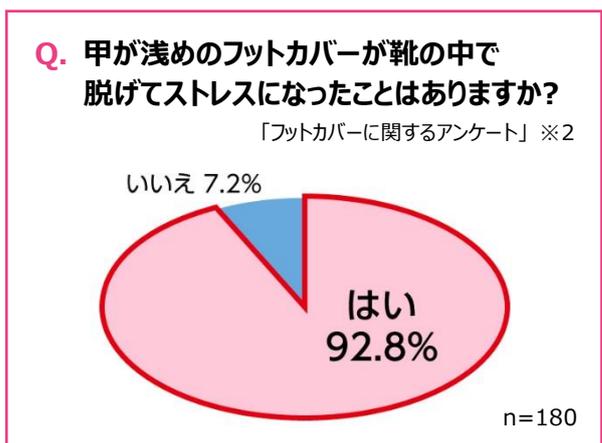
当社の消費者調査では、フットカバーの人気の加速する一方で、約9割の人が「脱げてしまう」ことに不満を持っており、約5割の人は「脱げたフットカバーが邪魔で歩きにくい」と感じているということがわかりました。さらに、フットカバーが靴の中で脱げてストレスになったことがある人は、9割以上もいました。



レッグウェアメーカーとしてもフットカバーの「薄くて・浅くて・脱げない」を実現する事が課題でした。フットカバーの理想を岡本独自の技術で実現したのが「脱げないココピタ」です。

足の動きと生地伸縮を研究した独自開発の「コの字型ストッパー」が、かかとをしっかりとホールドし「脱げにくい」を実現。ココピタを履いて朝通勤前から帰宅までの1日を過ごしてもらう実験を行ったところ、96%の人が「1回も脱げなかった」と回答しました^{※1}。

※1 「一般財団法人 ポーケン品質評価機構 大阪事業所」調べ
※2 自社調べ

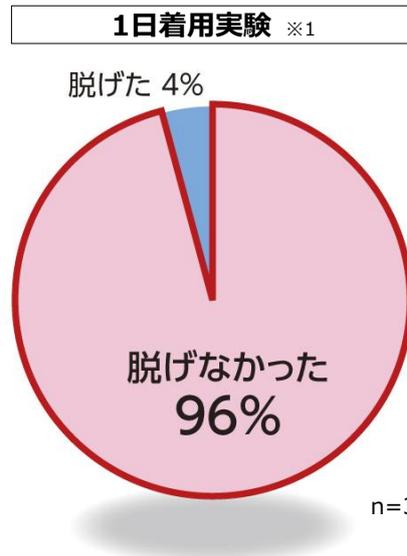


商品概要

商品名：脱げない ココピタ、公式ホームページ (<http://shop.okamotogroup.com/kokopita>)

価格：350円(税抜)

特徴：足の動きと生地の伸縮を研究した独自開発の「コの字型ストッパー(特許出願済)」。
かかとをしっかりホールドし、「脱げにくい」を実現。96%の人が「1回も脱げなかった」と回答※1
※1 「一般財団法人 ポーケン品質評価機構 大阪事業所」調べ



販売先：スーパーマーケット及び量販店、公式オンラインショップ (<http://shop.okamotogroup.com>)

発売月：2018年3月

■ サイズ、カラー展開

	深さ	カラー	サイズ	素材
1	浅履き	ベージュ、ブラック	21~23cm、23~25cm、24~26cm	綿、ナイロン、ポリウレタン
2	深履き	ベージュ、ブラック		

浅履き



深履き



【本件に関するお問い合わせ先】

岡本株式会社 マーケティング戦略室：大塚 〒550-0005 大阪市西区西本町 1丁目 11番 9号
TEL:06-6539-0588 FAX:06-6539-0591 e-mail: m_otsuka@okamotocorp.co.jp(大塚)

【お客様からのお問い合わせ先】

岡本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-551975
平日10:00~17:00 (土・日・祝日、年末年始・夏期などの特別休業日を除く)