

**靴下売上日本 No.1^{※1} メーカー「靴下の岡本」
シリーズ累計販売足数 5,000 万足突破^{※2}！大人気の「ココピタ」から
新発売の『脱げないココピタプラス さらっと実感』は
履いた人の約 8 割が「使いたい！」と回答！^{※3}**

1934年（昭和9年）創業以来70年以上にわたって、様々な足もとのお悩みに対して靴下づくりの技術でサポートし「足もとから、ひとりひとりの幸せを共に創る」国内靴下売上高 No.1^{※1}のレッグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本隆太郎）では、消費者ニーズに応える商品開発を行い、機能性・ファッション性に富んだ多彩なレッグウェアを紳士・婦人から子供用まで幅広く提供し続けています。

この春“脱げない”だけではなく“汗ムレ”対策にもなる『脱げないココピタプラス さらっと実感』を新発売。2022年2月下旬より、全国のスーパーマーケット、量販店、ドラッグストア、公式オンラインショップ (<https://shop.okamotogroup.com/>)などで順次展開を開始しています。

※1…2021年8月12日付 織研新聞による

※2…2018年1月～2021年12月 岡本株式会社 出荷ベース

※3…2021年岡本調査[21017]による（調査対象：10～40代女性 56人 調査方法：着用テスト 調査期間：2021/9/25～10/11）



※画像は「脱げないココピタ」レディース浅履きを着用しているイメージです。

■気温が上がるこれからの季節、要注意！

靴下のリーディングカンパニー、岡本が「いま」注目するのは足のムレ悩みと不快感の解決

「脱げないココピタ」の“脱げない”ポイントは、足の動きと生地伸縮を研究して生まれた独自開発の「コの字型ストッパー^{※4}」。このストッパーが、かかとをしっかりとホールドし「浅い丈の靴下は履くとすぐに脱げてしまう」というお客様の声に応えた商品です。2018年の発売以来、「すごい！本当に脱げない！」とSNS等でも話題になり、ついに累計販売足数は5,000万足^{※2}を突破しました。

※2…2018年1月～2021年12月 岡本株式会社 出荷ベース

※4…特許第6449036号

そんなココピタシリーズからこの春新たに登場したのが『脱げないココピタプラス さらっと実感』。ズレ脱げに次ぐ足もとの悩みとして、実は3人に1の方が「汗ムレ」「ニオイ」悩みを抱えています※5。靴を履いて歩いている状況下では、足汗によって靴の中の湿度は74%以上※6にもなり、雑菌の増殖による“ニオイ”も発生しやすい靴内環境になっていることも分かりました。



※5…2021年岡本U&A調査による（調査対象：10～60代男女5,126人
調査方法：WEB定量調査 調査期間：2021/6/7～6/9）※6…岡本研究開発部門調べ

■「さらっと実感」商品特長



『脱げないココピタプラス さらっと実感』は吸水速乾機能を備えた糸と消臭糸を使い、さらに指の付け根部分と足裏部分にメッシュ組織を入れ従来品の2倍の通気性を実現させた「さらっとメッシュ構造」で汗ムレを軽減するため、1日中さらっとした肌触りで快適に着用いただけます。

パンプスやフラットシューズに合わせやすい「浅履き」タイプや「やや深履き」タイプ、スニーカー専用の「見せないスニーカー丈」タイプ。また、黒・グレー・ネイビーなどベーシックカラーの他、この春からは爽やかなサックスやシェードブラウンなどの新色も登場するなど、ファッションや気分に合わせてお選びいただける豊富なバリエーション展開です。

4月からは全国でTVCMも放送中。この春からは、『脱げないココピタプラス さらっと実感』で、1日中足もとをさらっと快適にお過ごしいただけます。

■ココピタ ブランドマネージャー 山野晃裕のコメント



『脱げないココピタプラス さらっと実感』は、“脱げない”を強みにしていた今までのココピタの良さはそのままに、吸水速乾機能を備えた糸と消臭糸を掛け合わせ、また指の付け根の部分と足裏部分にメッシュ組織を入れ従来品の2倍の通気性を実現させた「さらっとメッシュ構造」により汗ムレを軽減します。今回の新商品は社内の約100名の着用テストに加えて、今まで「脱げないココピタ」をご使用くださっていたココピタユーザーのお客様200名以上の試着テストを経て誕生しました。“足もとの悩みをピタッと解決”するブランドとして自信をもってお勧めできる商品になっています。これからの季節、通勤や外回りでよく歩く方はもちろんのこと、梅雨で湿気が高くなる季節にこそ履いていただきたい商品ですので、是非手に取ってお試しいただければと思っております。

<商品概要>

対象	丈	サイズ	素材	希望小売価格 (税込)
レディース	浅履き	21～23cm	ポリエステル・ナイロン・ポリウレタン	440円
	やや深履き、 見せないスニーカー丈	23～25cm	ポリエステル・ポリウレタン	
メンズ	浅履き、 見せないスニーカー丈	25～27cm 27～29cm	ポリエステル・ポリウレタン・ナイロン	

※丈やカラーバリエーションなど商品詳細は公式オンラインショップでご確認ください。

[靴下の岡本 ココピタ] [検索]

【会社概要】

会社名 : 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION
創 業 : 1934 年 (昭和 9 年)
設 立 : 1948 年 10 月 (昭和 23 年)
事業内容 : 各種レグウェアの製造卸販売
(紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品)
本 社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町 1 丁目 11 番 9 号
本 店 : 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大字大塚 150 番地の 1
資本金 : 9,744 万円
代表者 : 代表取締役社長 岡本隆太郎
従業員 : 512 人 (グループ計: 1,487 人 2021 年 4 月現在)
売上高 : 363 億円 (2021 年 3 月期連結)
販売先 : 全国主要量販店、スポーツアパレル等

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

「靴下の岡本」PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当: 高田陽菜子 (080-4460-8139)、高橋鏡恵
mail: ko_pr@ssu.co.jp FAX:03-5413-3051