

梅雨シーズンのムレ対策におすすめの5本指タイプ 『脱げないココピタプラス 指の間までさらっと実感』新発売！

国内靴下売上高 No.1^{※1} のレッグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本隆太郎）は、累計販売足数 5,000 万足突破^{※2} した大人気のフットカバー「ココピタ」より、お客様からのリクエストが多かった 5 本指タイプを『さらっと実感』シリーズから新発売。全国のスーパーマーケット、量販店、ドラッグストアなどで順次展開を開始しています。

※1…2021年8月12日付 織研新聞による ※2…2018年1月～2021年12月 岡本株式会社 出荷ベース



「脱げないココピタ」の“脱げない”ポイントは、足の動きと生地伸縮を研究して生まれた独自開発の「コの字型ストッパー^{※3}」。このストッパーが、かかとをしっかりホールドし「浅い丈の靴下は履くとすぐに脱げてしまう」というお客様の声に応えた商品です。2018年の発売以来、「すごい！本当に脱げない！」と SNS 等でも話題になり、ついに累計販売足数は 5,000 万足^{※2} を突破しました。※2…2018年1月～2021年12月 岡本株式会社 出荷ベース ※3…特許第 6449036 号

そんなココピタシリーズから新たに登場したのが『脱げないココピタプラス さらっと実感』。ズレ脱げに次ぐ足もとのお悩みとして、3人に1人が「汗ムレ」「ニオイ」の悩みを抱えているという調査結果から開発された商品です^{※4}。

※4…2021年岡本 U&A 調査による（調査対象：10～60代男女 5,126人 調査方法：WEB 定量調査 調査期間：2021/6/7～6/9）

「お友達の家遊びに行ったとき、フローリングに1歩目を踏み出したら足跡がついてしまって気まづくなった…」 「久しぶりに飲み会に参加したら会場が座敷で靴を脱ぐときにニオイが気になった…」なんて経験はありませんか？ これからの梅雨時期や暑さが本格化してくるシーズンには、“足汗”や“汗ムレ”がより気になります。弊社の調査では、靴を履いて歩行している状況下では、足汗によって靴の中の湿度は 74%以上^{※5} にもなり、雑菌の増殖による“ニオイ”も発生しやすい靴内環境になっていることが確認されました。足がムレた状態のままではベタつきを感じて不快だけでなく、その“ムレ”が“ニオイ”の原因になってしまうとも言われています。『脱げないココピタプラス 指の間までさらっと実感』は外側に汗を吸ってすぐに乾く吸水速乾素材、肌側に不快なニオイを減少させる消臭



糸を使用。5本指タイプで吸水速乾・消臭素材が指を1本1本覆うため、気になる足指の間の汗もすばやく吸収し、速乾。1日中さらっとした肌触りで快適に着用いただけます。

※5…岡本研究開発部門調べ

【『脱げないココピタ 指の間までさらっと実感』商品概要】

対象	丈	サイズ	希望小売価格（税込）
レディース	浅履き丈・見せないスニーカー丈	21～23cm/23～25cm	550円
メンズ	見せないスニーカー丈	25～27cm/27～29cm	



レディース 浅履き丈



レディース 見せないスニーカー丈



メンズ 見せないスニーカー丈

【会社概要】

会社名 : 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION
創業 : 1934年（昭和9年）
設立 : 1948年10月（昭和23年）
事業内容 : 各種レッグウェアの製造卸販売
（紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品）
本社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町1丁目11番9号
本店 : 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大字大塚150番地の1
資本金 : 9,744万円
代表者 : 代表取締役社長 岡本隆太郎
従業員 : 514人（グループ計：1,472人 2022年4月現在）
売上高 : 378億円（2022年3月期連結）
販売先 : 全国主要量販店、スポーツアパレル等

【ブランド・企業に関するお問い合わせ先】

岡本株式会社 マーケティング企画部 広報

金田 / PHONE : 080-4732-8586 e-mail : mk_kaneda@okamotocorp.co.jp

山本 / PHONE : 070-3293-7127 e-mail : k_yamamoto@okamotocorp.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

岡本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-551975

平日10:00～17:00（土・日・祝日、年末年始・夏期などの特別休業日を除く）