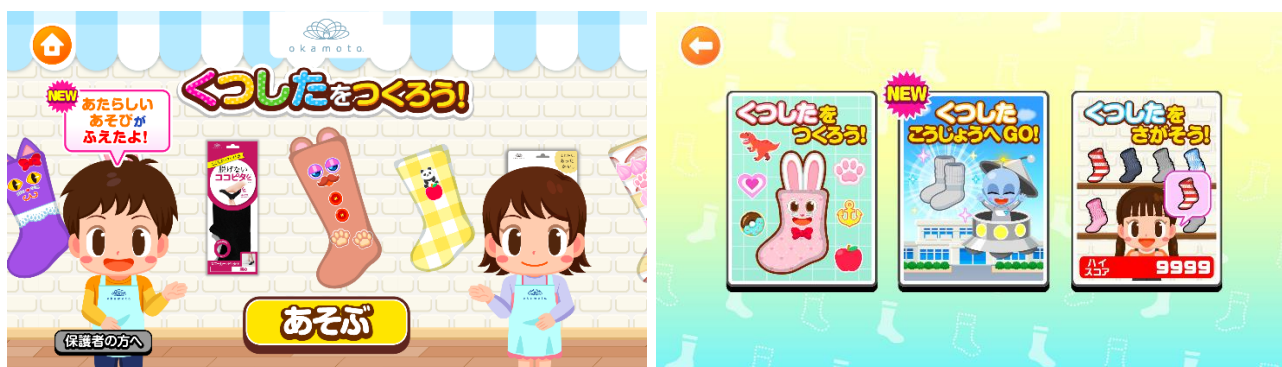


靴下の岡本 子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」にて 新コンテンツ「くつしたこうじょうへ GO！」を 9 月 30 日より提供開始

国内靴下売上高 No.1 レッグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社；大阪市西区／本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本隆太郎）は、株式会社キッズスターが提供する子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」に、2025 年 9 月 30 日(火)より新コンテンツ「くつしたこうじょうへ GO！」を提供開始します。併せて、既存コンテンツ「くつしたをつくろう！」「くつしたをさがそう！」も同日よりリニューアルします。3 つのコンテンツを通じて、靴下のデザインから製造・販売までの一連の流れを子どもたちに疑似体験していただきます。

※1…2025 年 8 月 13 日付 織研新聞による



当社は、「足もとから、ひとりひとりの幸せを共に創る」というミッションのもと、お客様が価値を実感できる靴下づくりを追求してきました。この企業姿勢を軸に、既存コンテンツでは「届ける相手を想像する」「相手の希望に応える」という、当社がモノづくりにおいて大切にしている視点を子どもたちに体感いただき、想像力や感性を育む機会を提供しています。

【新コンテンツ「くつしたこうじょうへ GO！」概要】

新コンテンツでは、デジタル工場見学を通じて、ゲーム感覚で製造の工程を学べる体験をお届けします。

新コンテンツ開発のきっかけは、既存コンテンツの演出「靴下を編む工程を見学する疑似体験」が気に入ったという子どもたちの声でした。全国の子どもたちに、リアルな靴下の製造現場を疑似体験してもらえる機会になればと願っています。



【既存コンテンツのリニューアル】

「くつしたをつくろう！」

靴下を贈る相手が12人に増え、新たにエイリアンやプリンセスなどゲームならではのキャラクターが登場します。新たに選べる「靴下の丈」「飾り」も追加し、贈る相手に合わせてさらに自由な発想で靴下のデザインができます。



「くつしたをさがそう！」

お客様のお悩みに合わせて、新たな靴下が登場します。お客様が欲しい靴下と同じ絵柄の靴下を見つけてタップし、たくさんのお客様を笑顔にする体験をお楽しみいただけます。



【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】

<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>

『ごっこランド』は、実在する企業のお仕事の"ごっこ遊び"をしながら社会のしくみを学べる、子ども向けの社会体験アプリです。親しみやすい150種類以上のお仕事体験コンテンツを、子どもの目線で自社開発、配信しています。いつでも、どこにいても、無料で楽しめる"ごっこ遊び"は年間で2億回以上プレイされ、アプリの累計ダウンロード数は、800万を突破しています。さらに2024年7月より『ごっこランド』の世界観をリアルに再現したスペシャルイベント『ごっこランドEXPO』を大型商業施設等で開催しています。

【会社概要】

会 社 名 : 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION
創 業 : 1934 年（昭和 9 年）
設 立 : 1948 年 10 月（昭和 23 年）
事業内容 : 各種レッグウェアの製造卸販売
（紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品）
本 社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町 1 丁目 11 番 9 号
本 店 : 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大塚 150 番地の 1
資 本 金 : 9,744 万円
代 表 者 : 代表取締役社長 岡本隆太郎
従 業 員 : 523 人（グループ計：1,453 人 2025 年 4 月現在）
売 上 高 : 500 億円（2025 年 3 月期連結）
販 売 先 : 全国主要量販店、スポーツアパレル、百貨店等

【本リリースに関するお問い合わせ先】

岡本株式会社 経営企画室

大塚／PHONE：090-8367-7935 e-mail：m_otsuka@okamotocorp.co.jp